

Viewing masculinity

パネル展

# 「男らしさ」の 広告観察

2026年2月12日(木) - 2月26日(木)

こうち男女共同参画センター「ソーレ」  
1階アトリウム

in advertising

企画協力 小林 美香

ワークショップ<sup>o</sup> 2月21日(土) 10:00-12:00

「女性の描写が性差別的である」と炎上する広告は目にしますが、  
男性描写が問題視されることはほとんどありません。

「男らしさ」は広告の中でどう定義され、どのように描かれているのでしょうか。  
小林美香さんのパネルに学び、これまで気づかなかった「広告の何か」を  
観察・分析します。

ファシリテーター ■ 佐藤 洋子 (高知大学地域協働学部 准教授)

会 場 ■ こうち男女共同参画センター「ソーレ」2階 創作実習室

対 象 ■ テーマに関心のある方 (高知県在住)

定 員 ■ 20名

参加費 ■ 無料

「男らしさ」を表現していると感じた広告・チラシ、看板の写真などをご持参ください。

託 児 ■ あり/未就学児無料/小学校3年まで1家族500円 ※要申込み2/19(木)締切



ファシリテーター近影

お申込みは電話またはソーレHPにて  
☎088-873-9100

こうち男女共同参画センター「ソーレ」

※休館日：毎月第2水曜日、祝日、年末年始12/29~1/3

※駐車場が狭いため、なるべく公共交通機関でご来館ください。

※この事業で知り得た個人情報は本講座以外で使用いたしません。

