

J 女性とメディア

【現状】

デジタルメディアの急速な普及により、女性も男性と同様に、様々なメディアを通じて情報を得る機会が増えています。特にSNSや動画配信サービスの普及により、女性も積極的に発信する機会が増えています。

【目標】



【現状】

メディアが女性の意識向上に大きく貢献しています。特にSNSや動画配信サービスの普及により、女性も積極的に発信する機会が増えています。また、女性向けの情報発信が活発化しています。

【目標】

- 女性向けの情報発信が活発化すること。
- SNSや動画配信サービスの利用が促進されること。
- 女性向けの情報発信が社会全体に波及すること。

K 女性と環境



【現状】

環境問題が社会的課題として認識され、女性の意識も高まっています。特に環境意識の高い女性が増えています。

【目標】

- 環境意識の高い女性が増えること。
- 環境問題に関する議論が活発化すること。
- 環境問題に関する政策が実施されること。

L 女性と社会



【現状】

女性の社会進出が進み、様々な分野で活躍しています。特にITやクリエイティブ分野での活躍が目立ちます。

【目標】

- 女性の社会進出が促進されること。
- 女性の活躍の場が広がること。
- 女性の活躍が社会全体に波及すること。